

# EVOLUCIÓN DEL MÓVIL EN LA EMPRESA

## 1980

### PRIMERA GENERACIÓN (1G)



**DynaTAC 800X**, el primer teléfono móvil.



Los primeros usuarios de teléfonos móviles fueron **grandes empresarios**.

El primer teléfono móvil pesaba 1 kg, y **medía** 33.02 x 4.445 x 8.89 cm



#### Beepers.

No eran teléfonos *per se*, estos dispositivos son el antecedente de los SMS. Se vendieron **61 millones** de equipos hasta 1994.



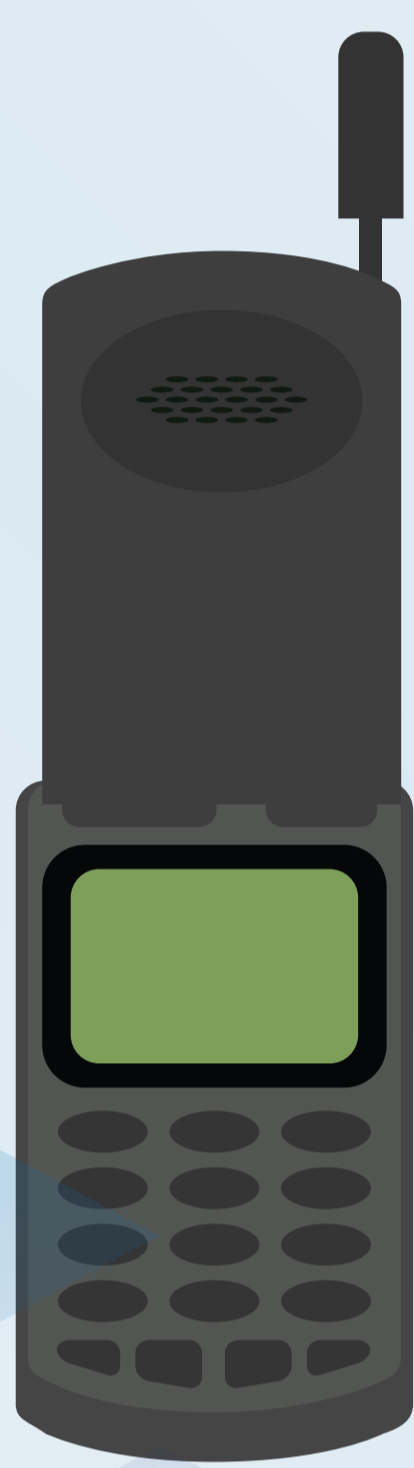
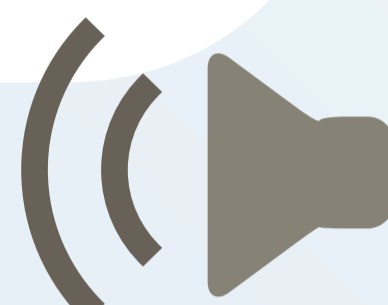
## 1990

### SEGUNDA GENERACIÓN (2G)

Se incorpora la tecnología **GSM**.



Mejora la calidad de sonido por el uso de las frecuencias **900 y 1800 MHz**.



**StarTAC** de Motorola, el móvil más pequeño y liviano en su tiempo, popular entre ejecutivos y empresarios.

## 1996

### (2.5G)



Se fortalece la adopción de móviles en la **clase trabajadora**.



Tecnologías **GPRS** y **EDGE** permiten popularización de SMS.

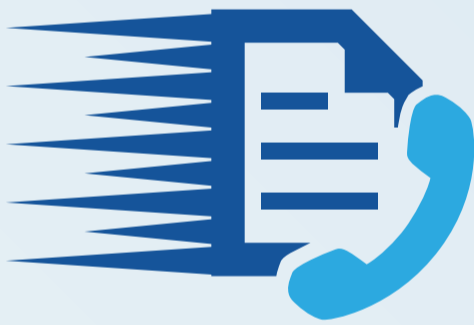


Incorporación de **correo electrónico** en el móvil.

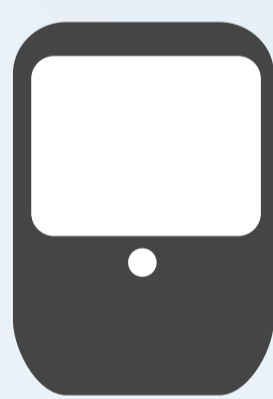
## 2000

### TERCERA GENERACION (3G)

Mayor capacidad para transmisión de **voz** y **datos**.



Surgimiento del concepto **Productividad Móvil**



**BlackBerry**. Primer **smartphone** que integra el servicio de correo electrónico e introduce las primeras aplicaciones empresariales.



Surgen las categorías de: **Teléfonos inteligentes** y **Aplicaciones** móviles.



Incorporación de internet en el móvil y mayores **protocolos de seguridad**.



Las empresas son las primeras en adoptar las **bandas anchas móviles**.

## 2010 A LA FECHA

### CUARTA GENERACION (4G)



Se incrementa el ancho de banda y mayor capacidad de **transmisión de datos**.



**Telemetría**. Soluciones para minimizar riesgos y reducir costos a través de la supervisión, control, administración y gestión a distancia de aspectos como: presión, temperatura, velocidad, humedad, etc.



El **correo electrónico** móvil se convierte en un **must** para el sector empresarial.



Herramientas de **marketing móvil** para envío masivo de mensajes con previa autorización.



Popularización de los servicios de **banca móvil** y otros **servicios bancarios**.



**Cómputo móvil**. Aplicaciones para que la fuerza de trabajo realice operaciones específicas como facturación, inventarios, auditoría, etc.



**Servicios de localización** para rastrear vehículos, personas y objetos de valor para una empresa.



Popularización de los servicios empresariales en la **nube**.



COMUNICACIÓN



INTERNET



LOCALIZACIÓN



PRODUCTIVIDAD

Fuente: Telcel, Universal Mobile Telecommunications Systems, libro *The Cell-Phone Revolution: American Heritage of Invention & Technology*, Autor: Tom Farley.